

## 中期経営計画のローリングについて

当社グループは、現在進行中の『中期経営計画（2010年度～2014年度：5カ年計画）』について、外部環境の変化やこれまでの取組みの成果、計画の進捗状況を踏まえ、最終年度の数値目標を設定するとともに、目標達成に向けた取組み項目の一部追加・修正を行いました。

計画の最終年度である2014年度は、会社創立70周年となる節目の年であり、本計画の完遂を目指して、全社をあげた取組みを展開してまいります。

### ■ メインテーマおよび重点課題

中期経営計画策定時の基本的考え方を踏襲し、「メインテーマ」および「重点課題」は継続いたします。

【メインテーマ】	高収益体制の再構築と新たな成長軌道の確立 ～ 変革への挑戦、そして未来へ～
【重点課題】 (5項目)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高収益体制の再構築</li> <li>・ 拡大再生産の実践</li> <li>・ 未来につなぐ人づくり</li> <li>・ 地域社会から信頼され選ばれ続ける企業づくり</li> <li>・ 財務体質の強化</li> </ul>

### ■ 数値計画（2014年度〔2015年3月期〕）

#### 【連結】

項目	2012年度 業績	2014年度 目標値
売上高	2,393億円	2,700億円
経常利益	57億円	85億円

#### 【個別】

項目	2012年度 業績	2014年度 目標値
売上高	2,220億円	2,400億円
経常利益	44億円	70億円

#### <参考>

工事受注高（個別）	2,469億円	2,480億円
-----------	---------	---------

### ■ 取組み項目（追加・修正後）

高収益体制の再構築	未来につなぐ人づくり
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 九州地区における小口工事及び中・小型工事の拡大</li> <li>● 営業力・技術力・コスト力の強化</li> <li>● 配電工事部門の構造改革</li> <li>● 東京・関西・沖縄地区の経営基盤の強化と拡大</li> <li>● 空調管事業の拡大</li> <li>● 経営構造改革の具現化</li> <li>● グループ経営強化策の実践</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成長戦略を支える人財の確保と育成</li> <li>● 人財育成機能と体系の充実</li> <li>● 従業員モチベーション向上施策の推進</li> </ul>
拡大再生産の実践	地域社会から信頼され選ばれ続ける企業づくり
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東北エリアの経営基盤強化と更なるエリア拡充</li> <li>● 再生可能エネルギー発電事業の拡充</li> <li>● 事業領域の拡充</li> <li>● 海外事業展開の加速</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全確保と危機管理の徹底</li> </ul>
財務体質の強化	財務体質の強化
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自己資本の充実と キャッシュ・フローを意識した経営の実践</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自己資本の充実と キャッシュ・フローを意識した経営の実践</li> </ul>