

本社組織の改正について

当社は、多様化するお客様のニーズや期待に応えるサービスの向上を目指し、平成 25 年 4 月 1 日付で、以下のとおり、本社における組織改革を実施します。

記

1. 組織改正の目的

- (1) 当社の将来ビジョン「ありたい姿」の具現化に向けた本社の戦略的役割の強化
- (2) 本社組織のスリム化による業務効率化と本社固定費の削減
- (3) 生産現場への要員シフトによる現場第一線の強化

2. 改正内容

- (1) 本社の各本部・各部門の再編

現行 6 本部 33 部室からなる本社部門を大きくくり化し、4 本部 23 部室体制へ再編する。

- (2) 各部門における機能と役割の明確化

グループ全体の戦略策定機能や開発機能といった本社機能を担う部門を「室」とし、「**戦略本社**」と位置付ける。

また全社のサービス業務や管理業務などの間接業務、また本社における事業活動などの本店機能を果たす部門を「部」とし、さらに間接部門を「**管理本店**」、営業及び技術部門を「**プロフェッショナルサポート部門**」と位置付け、支店の事業遂行に貢献する体制整備を図る。

○ プロフェッショナルサポート部門

全社最適の観点から効率性を追求し、支店の事業活動を本社にて集中的に行う部門、また高度な技術と専門性から支店・事業所と一体となって事業推進を支援する部門。

- (3) 東京本社統括本部の廃止

3. 添付資料

参考資料 本社組織体制 (改正後)

< 本社組織体制（改正後） >

